

Date : 09/05/11

## Les « solos » se sont offert une visite en groupe du Vieux-Lille



Au départ du rallye touristique, qui a conduit les adhérents de l' **Association** française des **solos** dans les rues du Vieux-Lille.

| ON EN PARLE |

Elle croise par hasard un ami. Elle vient de se séparer, lui aussi. Ils sont copains de fac ...

, ne se sont pas vus depuis des années et décident de se revoir pour échanger. C'était il y a un peu plus de dix ans à Marcq-en-Baroeul. Un jour, dans la conversation, arrive l'idée de créer une structure susceptible de retisser du lien social entre personnes seules, veufs et veuves (pour 13 % des adhérents), divorcé(e)s (ils représentent le gros de l'effectif avec 80 % des adhérents) et célibataires. Un réseau social qui n'a rien de virtuel. « C'est comme ça qu'a commencé l'histoire de l'asso des **solos** », raconte Alain Cordonnier qui, il y a encore quelques jours, en était le secrétaire général. On fêtera les dix ans de l'inscription de l' **association** au Journal officiel à la fin de l'année. » On a commencé modestement, « façon auberge espagnole ». Et puis, au fil du temps et de quelques messages postés sur internet, le cercle s'est élargi pour compter actuellement pas loin de 5 000 adhérents, répartis au sein de 69 antennes partout en France. Ils sont plus de 350 autour de Lille. On est loin des débuts et des rendez-vous donnés dans un bistro pas loin de la mairie de Marcq-en-Baroeul. Alain Cordonnier, qui fait figure d'ancien, prévient : « Ce n'est pas un club de **rencontres** .

» Week-end singulier, dans le calendrier de l'Association française des **solos** de France, que celui qui vient de se terminer : « C'est notre week-end interantenne. » C'est quoi un week-end interantenne ? Un temps consacré à faire se rencontrer des gens de secteurs

## Évaluation du site

Site du quotidien régional La Voix du Nord. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier, ainsi que ses différentes pages locales et diffuse également un agenda des sorties dans le Nord.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 315

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

différents (Arras, Dunkerque, Saint-Omer, Compiègne ou Senlis) et de leur faire découvrir une ville. C'était à Valenciennes samedi et à Lille hier. « On a organisé un rallye touristique », s'enthousiasme Alain Cordonnier, quelques secondes avant que soit donné le départ de cette course d'orientation sur les pavés du Vieux-Lille. Confirmation devant la gare Lille-Europe d'une tendance nationale au sein de l'association : il y a un peu plus de femmes que d'hommes.